



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dunia industri animasi di Indonesia sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang bergerak di industri perfilman maupun bukan perfilman, membutuhkan orang-orang yang dapat bekerja dibidang desain dan animasi. Adanya peranan animasi dalam berbagai macam industri dapat membuat perusahaan terlihat lebih menarik karena visual yang menarik. PT. Lippo Malls Indonesia adalah salah satu perusahaan besar di Indonesia. Perusahaan tersebut tidak bergerak di industri perfilman, namun cakupan yang luas yang dimiliki perusahaan tersebut dapat menjadi peluang yang besar untuk mengembangkan diri dan mendapatkan berbagai macam koneksi dengan orang baru serta dapat mengimplementasikan materi-materi yang didapat saat masa perkuliahan pada pekerjaan yang diberikan.

*Graphic designer* diperlukan di berbagai macam jenis perusahaan. *Graphic Designer* di PT. Lippo Malls Indonesia memiliki tugas untuk membuat berbagai macam jenis desain, salah satunya adalah membuat video naratif dan *motion graphic*. “*Motion Graphic* adalah seni mengubah elemen statis seperti grafik, gambar, tulisan dan logo menjadi desain yang bergerak dengan menambahkan dimensi lain yaitu waktu” (Fecher, 2017, hlm. 12). Stone dan Wahlin (2018) mengatakan bahwa *motion grafic* adalah seni yang mengandalkan pola pikir dalam membangun sebuah narasi yang dapat menimbulkan emosi pada karya dan pemahaman dalam menyampaikan sebuah pesan untuk penontonnya.

Penulis ingin mengetahui apa fungsi dari *motion graphic* yang dibuat pada perusahaan. Penulis juga ingin mendapatkan pengetahuan lebih tentang bagaimana sistem kerja yang digunakan serta dinamika pekerjaan yang ada pada perusahaan. PT. Lippo Malls Indonesia adalah perusahaan besar yang memiliki banyak tugas yang harus dilakukan. Penulis ingin mendapat pengalaman tentang bagaimana cara mengatasi dan menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan yang ada

secara tepat serta mempelajari bagaimana sistem kerja *Graphic Designer* pada perusahaan tersebut.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan melaksanakan magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan. Selain memenuhi syarat kelulusan, maksud dan tujuan utama melakukan magang adalah agar penulis mendapat pengalaman baru melalui dunia kerja secara nyata. Penulis dapat mengembangkan kemampuan sesuai dengan jurusan yang diminati. Pengetahuan dan pengalaman yang didapat dari kampus dapat diterapkan ke dalam proyek-proyek yang diberikan oleh perusahaan. Melaksanakan magang secara nyata dapat memberikan pengalaman bekerjasama dengan orang baru dari berbagai macam bidang serta meningkatkan kedisiplinan waktu dan kemampuan bersosialisasi bagi penulis.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan magang dilakukan selama tiga bulan, dimulai dari tanggal 3 Agustus 2020 sampai dengan 30 Oktober 2020 di PT. Lippo Malls Indonesia. Hari kerja magang dilakukan pada hari Senin sampai Jumat dari pukul 08.30 sampai 17.30 WIB. Terdapat beberapa prosedur yang harus dilakukan untuk melaksanakan kerja magang. Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan proses pencarian dan *survey* tempat magang yang ingin dituju dari awal bulan Juli 2020. Terdapat beberapa perusahaan yang menjadi tujuan tempat magang, salah satunya adalah PT. Lippo Malls Indonesia. Setelah mendapatkan beberapa perusahaan yang menjadi tujuan tempat magang, dilakukanlah pengajuan KM 1 untuk mendapat persetujuan tempat magang. Setelah KM 1 disetujui dan mendapat KM 2 berupa surat pengantar magang, kemudian melakukan lamaran magang dengan mengirimkan *email* berupa CV, Portfolio dan surat pengantar magang kepada perusahaan-perusahaan yang telah dipilih.

Pada tanggal 23 Juli 2020, HRD PT. Lippo Malls Indonesia membalas *email* dengan memberi kabar tentang tanggal untuk melakukan *interview*. Pada tanggal 27 Juli 2020 *interview* dilakukan secara langsung di Kantor PT. Lippo Malls Indonesia dengan alamat Jl. Boulevard Gajah Mada 2121 #01-01 Lippo

Karawaci, Panunggangan Barat, Cibodas, Tangerang. *Interview* dilakukan oleh ibu Stefany Angelique, ibu Stephanie Justine, dan ibu Stephanie Dwitama. Pada tanggal 28 Juli 2020, HRD PT. Lippo Malls Indonesia memberi kabar tentang penerimaan magang. Setelah mendapat tempat magang, diberikanlah surat penerimaan magang oleh perusahaan untuk dikirim kepada Admin FSD melalui *email* dan mendaftarkan perusahaan tempat kerja magang di my.umn untuk mendapatkan KM 3 – KM 7.

Pelaksanaan magang keseluruhan dilakukan secara *offline* atau berkerja langsung dari kantor. Terdapat beberapa minggu dimana dilakukannya pekerjaan secara *online* ketika PSBB diberlakukan kembali di Tangerang. Setiap karyawan pada perusahaan memiliki kartu yang dipakai sebagai akses masuk ke ruang kerja, sehingga tidak bisa sembarangan orang dapat masuk ke dalam ruang kerja. Selama masa pandemi *covid*, perusahaan menerapkan peraturan untuk mencegah penyebaran *covid* di lingkungan kantor. Para karyawan dicek suhu terlebih dahulu sebelum memasuki kantor, kemudian diterapkan peraturan untuk menjaga jarak antar para karyawan dan memakai masker untuk setiap orang yang berada di wilayah perkantoran. Perusahaan mengadakan *test serologi covid* setiap bulan bagi para karyawannya untuk mencegah penyebaran *covid*. Perusahaan juga memberikan izin bagi penulis jika memiliki keperluan-keperluan kampus yang harus diselesaikan. Interaksi antar setiap karyawan dalam perusahaan sangat profesional dan tidak ada rasa canggung antara atasan dan bawahan.